



УДК 330

## К ПРОБЛЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СУБЪЕКТНОСТИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

**Аннотация:** в статье рассмотрена сущность экономической субъектности. Определены черты экономической субъектности как феномена в обществе.

**Ключевые слова:** субъект, объект, экономическая субъектность, национальная экономика, экономические связи.

**Kryatova G.A.,**  
candidate of Economic Sciences, associate  
professor the Armavir mekhaniko-  
technological institute (branch) of KUBGTU.

**Koval I.V.,**  
student 3 courses AMTI

## TO THE PROBLEM OF ECONOMIC SUBJECTIVITY IN THE ECONOMIC THEORY

**Summary:** the essence of economic subjectivity is discussed in the article. Features of economic subjectivity as a phenomenon in society are identified.

**Keywords:** subject, object, economic subjectivity, national economy, economic ties.

Актуальность исследования феномена экономической субъектности обусловлена необходимостью углубления научного представления о реальных движущих силах развития и эволюции национальной экономики.

При выяснении сущности экономической субъектности как феномена реальности будем исходить из наиболее общего современного философского представления о субъекте как носителе действия, направленного на объект. Таким образом, понятие «субъект» отражает феномен, проявляющийся в рамках взаимодействия двух субстанций, одна из которых в этом взаимодействии выступает субъектом, а другая – объектом.

Исследование любого феномена реальности всегда осуществляется в определенном философском и методологическом контексте. Для понимания феномена экономической субъектности важны определенные представления об обществе, экономике и человеке как условиях его формирования [1].

С учетом принятых философских и методологических предпосылок экономическую субъектность будем рассматривать как атрибут определенных участников общественного воспроизводства.

Определение сущности экономической субъектности как свойства определенных участников общественного воспроизводства предполагает выяснение особенностей их отношений и взаимодействий, возникающих в ходе общественного воспроизводственного процесса. В философии под отношением понимается связь между субстанциями, выступающими сторонами («полюсами») этой свя-

зи. Понятие «связь» отражает факт изменения состояния одной субстанции при изменении другой. Если изменение одной субстанции предвещает во времени изменение другой, то формируется причинно-следственная связь между этими субстанциями, т.е. изменение состояния одной субстанции является причиной изменения состояния другой.

Применительно к социально-экономическим отношениям такими субстанциями выступают отдельные участники общественного воспроизводства. Их «взаимная связь» выражается в том, что они воздействуют друг на друга, вызывая определенные изменения друг в друге. Эти изменения касаются их поведения, внутренней (духовной) структуры, отношений с другими субстанциями. Таким образом, взаимосвязь формируется в результате воздействия субстанций друг на друга, или их взаимодействия. Стороны отношения находятся в пределах поля их активных действий и влияния в сложившейся конкретной экономической ситуации.

Отношения между участниками общественного воспроизводства формируются с целью использования их коллективных (совместных) усилий для достижения поставленных экономических целей. Возникающее отношение способствует достижению целей каждого из участников общественного воспроизводства путем их взаимодействия и взаимодополнения. Стороны социально-экономических отношений, представленные отдельными индивидами, качественно различны: по интересам, потребностям, духовной структуре, активности, другим характеристикам. Различие участников отношения обуславливает асимметричность (неравенство, нетождественность) сторон отношения и самого отношения.

Асимметрия сторон отношения проявляется в особенностях (качественных и количественных) его сторон. Асимметрия отношения проявляется в разной степени воздействия одной стороны на другую. В результате формируются отношения влияния одной стороны на другую в желаемом направлении для достижения поставленных целей. Таким образом, асимметричность сторон и самого отношения создает возможности для целенаправленного воздействия одного участника общественного воспроизводства на другого и формирует их в качестве субъектов и объектов. Быть «субъектом» или «объектом» – эти лишь разные модусы, в которых могут выступать участники в системе социально-экономических отношений, формирующихся в экономике общества. Модус участника зависит от условий, в рамках которых он вступает во взаимодействие с другими участниками общественного воспроизводства, а также от их отношения друг к другу и формы взаимодействия.

Отношение одного участника к другому (другой стороне отношения) является важным структурным элементом их взаимосвязи. Оно представляет собой сознательное субъективное отношение одного участника к другому и определяет волевою установку каждого из них на определенную форму взаимодействия с другим «полюсом» в отношении.

Используя категориальный аппарат, сложившийся в психологии и педагогике применительно к социально-экономическим отношениям, можно говорить о двух возможных формах взаимодействия между их сторонами:

– субъект – субъект; такой тип взаимодействия характеризуется абсолютной симметричностью сторон и их отношения; в рамках данной формы взаимодействия стороны отношения признают (рассматривают) друг друга равнозначными, равноправными и суверенными во взаимодействии; субъект-субъектное отношение имеет место при сотрудничестве сторон для достижения экономических целей, которое учитывает экономические интересы и потребности обеих сторон;

– субъект – объект; субъект-объектные отношения характеризуются асимметричностью участвующих сторон и их отношения во взаимодействии; в рамках данной формы взаимодействия одна сторона отношения мыслит другую в качестве средства, как объект своего воздействия для достижения поставленных целей; «субъект» как модус одного из участников отношения означает факт его влияния на другого, становящегося в силу этого влияния его «объектом», т.е. модусом другой стороны отношения.

Итак, экономическая субъектность – это свойство одних индивидов влиять на других в процессе своей экономической деятельности. Это влияние в отношении между индивидами проявляется в обеспечении желаемого поведения и его результатов одних индивидов, становящихся в силу этого объектами во взаимодействии, посредством определенных действий других индивидов, становящихся в силу этого субъектами в этом взаимодействии. Таким образом, под экономическими субъектами в

политико-экономическом аспекте рассмотрения экономики общества следует понимать определенных участников общественного воспроизводства, оказывающих влияние на других участников в желаемом направлении. Области влияния одного участника на другого/других: потребности, интересы, поведение, отношения к другим индивидам и предметам. Понятие «экономический субъект» отражает носителя свойства, которое назовем экономической субъектностью, т.е. специфической формы активности индивидов, проявляемой ими в сфере их коллективной (общественной) экономической деятельности.

Следует отметить, что участники, ставшие объектами в данном отношении и взаимодействии, могут выступить субъектами в других отношениях и взаимодействиях с другими участниками или с материальными предметами.

Условиями формирования экономической субъектности являются:

- разная духовная структура участников общественного воспроизводства; среди ее наиболее важных элементов целесообразно выделить потребности, интересы и знания;
- отношение одного из участников к другому как средству достижения своих целей, т.е. как к объекту;
- более высокая степень экономической активности одной из сторон отношения;
- способность одной из сторон сформировать асимметричность в отношении с другой стороной и использовать ее для достижения своих целей;
- наличие в общественной системе социума механизмов, которые могут быть использованы отдельными индивидами для целенаправленного влияния на других.

Рассматривая вопрос об атрибутах экономических субъектов, следует исходить из представления об индивидах как единстве биологического, духовного и социального аспектов [2]. Поэтому эти атрибуты неизбежно будут связаны с психологическими, социальными и экономическими аспектами жизнедеятельности людей в обществе.

Можно выделить следующие атрибуты экономического субъекта как социально-экономического феномена – носителя экономической субъектности: свобода (действий, поведения, отношений); целенаправленность (действий, поведения, отношений); интенциональность; полнезависимость; влияние – осуществление желаемых изменений в объекте путем определенного воздействия на него; волевое поведение. Атрибуты индивидов-объектов в социально-экономическом взаимодействии: социальная зависимость (административная, сословная, экономическая); полнезависимость; полевое поведение; пассивность.

Если мы рассматриваем экономику в аспекте взаимодействия индивидов и природы (материальных объектов), то все участники экономической подсистемы социума выступают в качестве субъектов, воздействующих на нее в соответствии со своими потребностями. Условиями формирования такой формы экономической субъектности (в материально-экономическом плане) являются: знания; технологии; потребности; интересы. Области проявления экономической субъектности в материально-экономическом плане: природа, технологии, материальные и идеальные результаты человеческой жизнедеятельности.

Поскольку экономика общества есть взаимодействие людей с природой и между собой с целью обеспечения индивидуального воспроизводства, то отдельные индивиды являются отправным пунктом для исследования феномена экономической субъектности в обществе. Экономические субъекты – это участники общественного воспроизводства, которые влияют на других участников в желаемом направлении; направления влияния: потребности, интересы, отношения с другими субстанциями (предметами, индивидами, институтами). В качестве экономических субъектов могут выступать отдельные индивиды и институты. Модус индивида и института как субъекта или объекта во взаимодействиях может меняться в зависимости от сложившейся экономической ситуации и обладания следующими атрибутами: свобода, целенаправленность, интенциональность, активность, влияние, полнезависимость, волевое поведение. Экономический субъект в зависимости от сферы взаимодействия с другими участниками общественного воспроизводства может выступать в качестве (модусе) производителя, потребителя, покупателя, продавца и т.д.

Формирование экономической субъектности как феномена действительности может быть представлено следующей онтологической моделью: индивид => цель => кооперация с другим(-ми) индивидом(-ами) => отношение к другой стороне взаимодействия => активность => действия => влияние => объект => желаемый результат.

**Список использованной литературы:**

1. Крятова Г.А., Алиева С.В. Моделирование экономической реальности: философские и методологические аспекты // Экономико-правовые аспекты реализации стратегии модернизации России: глобальное, страновое, региональное измерение: сб. ст. междунар. науч.-практ. конф. Ч. 2 / под ред. О.В. Иншакова и др. Краснодар: ЮИМ, 2013.
2. Крятова Г.А. Человек в контексте политико-экономического анализа экономики общества // Россия и современный мир: ключевые проблемы и решения в экономической, правовой и социальных сферах. Материалы междунар. науч.-практ. конф. / под ред. О.В. Иншакова и др. Краснодар: ЮИМ, 2013.