



**УДК 338**

**В.Н. Марчук**

**Марчук Виктория Николаевна**, студентка 3 курса направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ФСКДТ, Краснодарский государственный институт культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: vikimarch26@gmail.com

Научный руководитель: **Егорова Елена Николаевна**, кандидат педагогических наук, доцент Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: elena.kgik@mail.ru

## **ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ НКО В РОССИИ**

В данной статье описаны особенности деятельности некоммерческих организаций в социально-культурной сфере на территории Российской Федерации, в том числе их виды и формы.

**Ключевые слова:** социально-культурная сфера, учреждения культуры, некоммерческие организации, взносы, прибыль.

**V.N. Marchuk**

**Marchuk Viktoria Nikolaevna**, student of the third year of training 43.03.02 "Tourism", FSSDT, Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: vikimarch26@gmail.com

Research supervisor: **Egorova Elena Nikolaevna**, PhD (pedagogical), associate professor, Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: elena.kgik@mail.ru

## **ORGANIZATIONAL AND LEGAL FORMS OF NCB IN RUSSIA**

This article describes the features of the activities of non – profit organizations in the socio-cultural sphere in the Russian Federation, including their types and forms.

**Key words:** socio-cultural sphere, cultural institutions, non-profit organizations, contributions, profit.

В современном мире под некоммерческой организацией понимают «деятельность, которая не направлена на получение прибыли и не обладает главной целью распределить полученную прибыль на участников производства или реализацию продуктов деятельности» [2]. Закон РФ «О некоммерческих организациях», принятый в 1996 году, регламентирует всю деятельность некоммерческих организаций [2].

Большая часть учреждений культуры относится именно к некоммерческим организациям. Это связано с тем, что в обществе они реализуют множество социально-культурных функций, посредством осуществления разносторонней культурной деятельности. В большинстве случаев – это осуществление социальных программ и проектов. В деятельность по реализации множества социально-культурных функций также входит: защита интересов социальных групп, их интегрирование и представление в государственных органах власти, реализация социально и культурно значимой деятельности в целях духовного развития общества, воспитания, образования, адаптации и т.д.

Главные цели некоммерческих организаций можно отнести к социальным, благотворительным, культурным, образовательным и другим не менее важным направлениям.

В культурной сфере могут осуществлять свою деятельность разные виды организаций. Наиболее распространенными являются организации, которые функционируют как юридические лица. Они регистрируются в органах власти и в налоговых органах, имеют один или несколько расчетных счетов в банке, печати, устав деятельности, юридический телефон и адрес, а также учредительный договор и финансовую самостоятельность.

Второй распространенный вид организаций – это не юридические лица, а представительства, филиалы и иные виды иностранных организаций, которые прошли аккредитацию в соответствии с законодательством РФ.

Третий вид – это деятельность индивидуальных предпринимателей. Ими могут быть обычные граждане, которые занимаются предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

И четвертый вид – это местные организации, которые представляют собой территориально обособленные подразделения организаций, например, филиалы или представительства.

Вышеуказанные организации могут предоставлять многообразие культурной сферы, так как различаются направленностью деятельности, характером производимых услуг, степенью финансово-экономической свободы и прочими аспектами. Это могут быть театры, кинотеатры, кино- и фотостудии, музеи, библиотеки, концертные организации и учреждения культурно-досугового типа.

В Российской Федерации чаще всего некоммерческие организации имеют организационно-правовую форму учреждения [1, с. 59]. Дело в том, что государство является собственником имущества государственного учреждения культуры, а значит, и полностью финансирует их деятельность. Таким образом, любое государственное учреждение в сфере культуры, являющееся некоммерческой организацией, имеет право распоряжаться

своим имуществом и собственностью лишь на основе оперативного управления и никак не имеет права самостоятельно решать такого уровня важности вопросы.

Существуют и несколько иные организационно-правовые формы некоммерческих организаций. Перечислим их.

Фонды. Создаются на основе взносов для некоммерческих целей и являются источником финансирования, а также обладают правом распоряжения своим имуществом.

Автономная некоммерческая организация. Учреждается данная организация исключительно на основе добровольных взносов, а также отличается от обычной некоммерческой организации тем, что является собственником имущества.

Ассоциация или союз. Объединение некоммерческих с коммерческими юридическими лицами. Их деятельность функционирует на основе взносов и предназначена для координации и представления интересов и идей объединения.

Некоммерческое партнерство. Основывается на взаимодействии физических и юридических лиц в целях содействия в их деятельности. Кроме того, создается на основе не только взносов, но и доходов от предпринимательской деятельности.

Государственная корпорация. Учредителем является государство, задачей корпорации считается осуществление социально-значимой деятельности. И признается полноценным собственником имущества корпорации.

Общественная организация. Общественное объединение, которое основывается на членстве в целях защиты интересов и для достижения целей объединения граждан. Также функционирует на основе не только взносов, но и на предпринимательской деятельности.

Но несмотря на все различия, все формы организационно-правовых некоммерческих организаций имеют сложную систему, связанную с внешней

средой и внутренней структурой. Процесс жизнедеятельности всех некоммерческих организаций начинается с получения необходимых ресурсов из внешней среды, затем полученные ресурсы используются для достижения целей организации и в конце, организация передает результаты во внешнюю среду [4, с. 120]. Таким образом, можно сделать вывод, что наиболее важной составляющей процесса жизнедеятельности любой коммерческой организации в социально-культурной сфере является поиск необходимых ресурсов, привлечение дополнительных или альтернативных источников финансирования, так как практически каждая организационно-правовая форма основывается на всевозможных взносах.

#### **Список используемой литературы:**

1. *Андреев С.Н.* Маркетинг некоммерческих субъектов. М.: Финпресс, 2002. 320 с.
2. Закон Российской Федерации от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (в ред. от 10.01.2006 № 18-ФЗ).
3. Закон Российской Федерации от 19 мая 1995 года № 82-ФЗ «Об общественных объединениях» (в ред. от 10.01.2006 № 18-ФЗ).
4. *Федотова Н.Г.* Менеджмент в сфере культуры: учеб. пособие. Великий Новгород, 2015. 282 с.