



УДК 379.8.093

В.П. Ведерников

В.А. Косолапова

Н.Р. Колесников

Ведерников Валерий Павлович, канд. ист. наук, профессор, засл. работник культуры РФ, профессор кафедры гостиничного и туристского бизнеса, частное образовательное учреждение высшего образования «Южный институт менеджмента» (Краснодар, ул. Ставропольская, 216), e-mail: ved2609@yandex.ru

Косолапова Виолетта Анатольевна, студентка направления подготовки «Туризм», частное образовательное учреждение высшего образования «Южный институт менеджмента» (Краснодар, ул. Ставропольская, 216), e-mail: vistar_rockstar@mail.ru

Колесников Никита Русланович, студент направления подготовки «Туризм», частное образовательное учреждение высшего образования «Южный институт менеджмента» (Краснодар, ул. Ставропольская, 216), e-mail: Rednolf404@gmail.com

СОВРЕМЕННЫЙ МОЛОДЕЖНЫЙ ТУРИЗМ КАК АКТУАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ

Молодежный туризм прочно вписался в образ жизни современной молодежи. Он формирует здоровый образ жизни, патриотизм, воспитывает морально-волевые качества, позитивное отношение к природе. Этому способствует разнообразие форм молодежного туризма.

Ключевые слова: молодежный туризм, его социальное значение, формы молодежного туризма.

V. P. Vedernikov

B. A. Kosolapova

N. R. Kolesnikov

Vedernikov Valery Pavlovich, candidate of historical sciences, Professor, honored worker of culture of the Russian Federation, Professor of hospitality and tourism businesses, a private educational institution of higher education «Southern Institute of management» (216, Stavropolskaya street, Krasnodar), e-mail: ved2609@yandex.ru

Kosolapova Violetta Anatolievna, student training direction «Tourism», a private educational institution of higher education «Southern Institute of management», (216, Stavropolskaya street, Krasnodar), e-mail: vistar_rockstar@mail.ru

Kolesnikov Nikita Ruslanovich, student training direction «tourism», a private educational institution of higher education «Southern Institute of management» (216, Stavropolskaya street, Krasnodar), e-mail: Rednolf404@gmail.com

MODERN YOUTH TOURISM AS AN ACTUAL PHENOMENON

Youth tourism firmly fits the lifestyle of today's youth. It generates a healthy life, patriotism, raising moral and volitional qualities, positive attitude to nature. This contributes to the diversity of youth tourism.

Keywords: youth tourism, its social importance, forms of youth tourism.

В современный образ жизни молодежи вписана необходимость посмотреть мир, путешествовать, ходить в походы, посещать всевозможные туристические слеты, разные фестивали. Это должно помочь не только в

выборе правильного пути в жизни, но и в формировании своих жизненных принципов.

Ведь недаром говорят, что движение – это жизнь. Именно данное высказывание следует отнести к понятию «молодежный туризм». Определение молодежного туризма появилось еще в 20-е годы XIX века. «Молодежный туризм – это вид туристской деятельности юношества и подростков, реализуемый, как в рамках национальных границ, так и на региональном и мировом уровнях» [5].

Выделим аспекты, придающие актуальность молодежному туризму.

Сегодня уделяется особое внимание формированию здорового образа жизни молодежи, что подтверждено федеральными и краевыми законопроектами. В последние годы многие виды туризма стали доступны для молодежи и подростков. Ведь если нет серьезных отклонений в здоровье, то туризмом может заниматься практически каждый желающий. Тем более, учеными доказано, что существует целый ряд плюсов, положительно влияющих при совершении какого-либо вида туристической деятельности:

- в процессе совершенствования пешеходных, водных, горных походов организм человека очищается, при дыхании человек получает максимальное количество кислорода, что способствует положительному влиянию на умственную деятельность;

- улучшается кровообращение, что помогает работе внутренним органам;

- происходит укрепление и рост опорно-двигательного аппарата;

- человек имеет возможность избавиться от лишнего веса;

- увеличивается выброс в кровь адреналина, поэтому турист никогда не заболит при любых погодных условиях, а приобретет закаливающий эффект.

Кроме того, при совершении молодежью туристических походов по территории своих районов, становится шире личная география, особенный смысл начинает вкладываться в понятие «Родина», так как ее территория пройдена своими ногами и увидена своими глазами. Здесь патриотическое

воспитание дает свой отпечаток и гордость за то, что Ты – житель именно этой огромной, красивой, богатой, такой разнообразной страны.

Также, туризм экологически воспитывает молодежь. Ведь бережное отношение к природе познается лишь в самой непосредственной близости к ней. Почувствовать кристальную чистоту родниковой воды удастся лишь тому, кому хоть раз доводилось испить из бьющего из земли ключа, а познать цену каждой капли воды, можно лишь ощутив своим организмом ее нехватку, совершая горное или пешеходное путешествие.

В этом и заключается экологическое воспитание молодежи – именно соприкасаясь с природой, человек понимает, как ее надо беречь, что от чего охранять, кого и как защищать.

Почему именно турист как никто другой может сформировать и оценить свое отношение к природе – потому что он знает, что без нее нечем будет любоваться, нечего познавать и не к чему стремиться.

Воспитание морально-волевых качеств происходит благодаря общению с другими сверстниками, обмену опыта с ними, что положительно влияет на формирование личности и адекватной самооценки. Ведь чаще всего в туристских походах, путешествиях, на туристских соревнованиях, слетах, и фестивалях молодежь объединена общим началом – спортивный дух, жажда путешествий и познаний, соревновательный момент.

Наиболее благоприятные для развития молодежи виды туризма – это пешеходный, горный, велосипедный, водный. Эти виды туризма являются самыми массовыми. Они могут проходить в разнообразных формах.

Так, *соревнования* организуются для повышения туристского мастерства, с целью выявить сильнейшие команды, проверить подготовку групп к походам. Проводятся соревнования на естественном или искусственном рельефе, с преодолением всевозможных препятствий, решением заданий и технических приемов. Формами проведения спортивных туристских соревнований может быть чемпионат, кубок, первенство. Для наиболее продвинутой части

туристской молодежи соревнования выступают сильнейшим стимулом дальнейшего совершенствования своих навыков в туризме, давая эмоциональное, волевое, физическое и духовное удовлетворение.

Фестиваль – представляет собой массовое туристское мероприятие, которое проводится в целях пропаганды туризма, обмена опытом работы и общения молодежи, решения воспитательных задач, проведения соревнований по видам туризма, конкурсной программы. В программе фестиваля помимо зачетных видов могут входить соревнования и конкурсы, проводимые в его рамках и не входящие в общий зачет. Фактически в рамках каждого фестиваля обязательно проводятся фотоконкурсы, конкурсы видеороликов и театрализованные представления команд.

Преимущества проведения туристских фестивалей в том, что в одном мероприятии возможно объединение многих видов туризма и различных форм творческой активности молодежи. Причем эта активность проявляется и в сфере физической культуры, и в коммуникативной, и в художественном творчестве. Таким образом, оказываются востребованы различные способности молодого человека, происходит его целостное развитие.

Туристский слет – массовое туристское мероприятие, аналогичное фестивалю. Специфика слета заключается в более узкой направленности, как правило, одного из видов туризма. Туристские слеты имеют определенную тематику, обусловленный контингент, обширную конкурсную и спортивную программу.

Туриада – совокупность многодневных тематических походов одного или нескольких видов туризма с общими для всех групп мероприятиями (экскурсиями, слетами, соревнованиями). Проводится, как правило, в целях патриотического воспитания по местам боевой славы в Краснодарском крае с выполнением заданий участниками по ремонту памятников воинам ВОВ, находящихся в горнолесной зоне. По окончании маршрута похода группы сдают отчеты о проделанной работе, прикладывая фотографии и описание маршрута.

Походы (поход выходного дня, экскурсия, спортивный поход). Прежде всего, поход предназначен для активного передвижения человека в природной среде с всевозможными техническими средствами с познавательными, спортивными, оздоровительными целями.

Обычно в походах происходит проверка туристических знаний и навыков: ориентирование на местности по карте и компасу, выбор места для разбивки бивака, выбор способа преодоления естественных и искусственных препятствий, умение оказать первую помощь при травмах и несчастных случаях.

Как мы видим из всего вышесказанного, любые туристские походы и массовые туристские мероприятия, такие как турниады, турслеты, соревнования, фестивали прямым образом направлены на воспитание патриотизма подрастающего поколения, правильное формирование мировоззрения молодежи, гармоничное физическое воспитание, а также экологическое и историко-археологическое познание родного края и России в целом.

Список используемых источников:

1. www.razlib.ru/delovaja_literatura/innovacii_v_soci...ise_i_turizme/p5.ph
2. otherreferats.allbest.ru/sport/00081200_0.html
3. www.irelle.com/article_info.php?articles_id=47
4. www.tssr.ru/main/spp/rules/188/
5. www.vevivi.ru/best/molodezhnyi-turizm-ref129819.html