



*Социологические науки*

**УДК 791.43.03**

**С.Н. Чеберяк**

**Чеберяк Софья Николаевна**, студентка 3 курса группы ПКДП-15 Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: yarkaya2012-2100@yandex.ru

Научный руководитель: **Вицелярова Карина Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент, профессор РАЕ, преподаватель кафедры экономики и информационных технологий Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33).

## **РОЛЬ КИНО В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ**

Общество и кино находятся в тесной взаимосвязи. Особенно важна роль кино в современном мире как для подрастающего поколения, которое только формирует свои взгляды и приоритеты, так и для сформировавшихся личностей, которые не перестают развиваться. Кино, как и другие области социокультурной сферы жизни общества, подвергаются изменениям. Что, бесспорно, влияет на людей, и впоследствии формирует социум и отдельную личность в нем.

**Ключевые слова:** киноиндустрия, художественное кино, драматургия, кинематограф, социум, синематограф, жанр, аттракцион, зритель, потребление, продюсер, кинопрокат.

**S.N. Cheberyak**

**Cheberyak Sofya Nikolaevna**, student of 3rd course of group of PKDP-15 of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: yarkaya2012-2100@yandex.ru

Research supervisor: **Vitselyarova Karina Nikolaevna**, Candidate of Economic Sciences, associate professor, Professor RAE, teacher of department of economy and information technologies of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar).

## **THE ROLE OF CINEMA IN SOCIO-CULTURAL SPHERE**

Society and cinema are in close interconnection. Especially important is the role of cinema in the modern world both for the younger generation, which only shapes its views and priorities and for the formed personalities that do not cease to develop. Cinema like other areas of the socio-cultural sphere of society are subject to change. That unquestionably influence on a people and subsequently forms a society and a separate person in it.

**Key words:** film industry, art cinema, drama, cinema, society, cinematography, genre, attraction, spectator, consumption, producer, film distribution.

Кино является неотъемлемой частью человеческой жизни. В современном мире индивид с раннего возраста приобщается к культуре кино. Изначально кино считалось аттракционом, низшим искусством, даже создатели синематографа (аппарат, способный фиксировать реальность и проецировать ее изображение) – братья Огюст и Луи Люмьер – не пророчили своему изобретению великого будущего.

Кино в действительности не считалось искусством, поскольку люди ходили на кинопоказы с развлекательной целью. В первые годы после

появления синематографа люди стихийно стали снимать короткометражные фильмы, не несущие в себе глубокого смысла. Это представляло собой фиксирование будничности, обыденности простой человеческой жизни. Однако со временем был избран вектор художественной направленности в кинематографе. Первые шаги в этом направлении сделал Жорж Мельес, которого принято считать отцом художественного кино. Он открыл приемы кинематографа, которые используются в настоящее время. Примером может послужить «стоп-кадр» и прием «замедленной съемки». Но кино, которое снимал Ж. Мельес, все же было далеко от совершенства. Наибольшую роль в становлении кино как высокого искусства сыграл Шарль Пате. Он пояснил важность таких понятий, как «актерская игра» и «драматургия». Кино перестало нести исключительно развлекательную функцию, отныне его называли высоким искусством.

Кино стало затрагивать глубокие и вечные духовные темы, не чуждые человеку. С каждым годом значимость кинематографа становилась все больше. Он давал свободу самовыражения, воспитывал зрителя, а в определенные моменты жизни был и инструментом воздействия на жителей многих государств. Роль и позиция кино в жизни общества постоянно менялись. В период Великой Отечественной войны кинематограф поднимал дух жителей страны. В свою очередь, в 60–70-е годы в Италии Микеланджело Антониони поднимал тему некоммуникабельности человека в обществе. На данный период времени кино возвращается к своим истокам, к зрелищным формам, становится аттракционом.

Киноиндустрия с периода распада Советского Союза перестала иметь информационно-познавательный характер. Культурно-просветительская, развивающая роль телевизионных программ ушла на второй план. После того, как «железный занавес» рухнул, массовый поток зрелищного кино заполнил не только отечественный кинорынок, но и умы российского зрителя. Конвейером стали выпускаться штампованные боевики, так любимые отечественному зрителю в 90-е годы. Тенденция

«потребности» в незамысловатых, легких для восприятия фильмах наблюдается и по сей день.

Большой поток зрителей в современной России привык к фильмам, относящимся к жанру «экшн». Фильмам с глубоким сюжетом современный кинозритель предпочитает картины с высоким содержанием спецэффектов на экране. Это автоматически переносит кино из категории высокого искусства в ряды индустрии массового потребления.

В массовый прокат все реже выходят кинокартины элитарного характера. Картины глубокие, высокоинтеллектуальные, утратили свою актуальность. Дело не в ценовой политике кинопроката, а в утрате интереса зрителя к подобным лентам. В связи с чем современные режиссеры в создании своих фильмов перестали играть главенствующую роль, отныне «творить» – дело второстепенное. Доминирующую роль в киноиндустрии играют продюсеры, нацеленные на большие кассовые сборы.

Безусловно, фильмы, вышедшие в прокат, влияют на зрителя. Он потребляет ту информацию, которую ему демонстрируют с киноэкрана. Зачастую она является негативной, оказывающей разрушающий характер. Как правило, большинство героев современных картин сочетают в себе отрицательные качества. А некоторые главные герои и вовсе не могут являться примером для подражания. Создатели фильмов строят сюжетные линии таким образом, что негативные стороны персонажей не порицаются, аморальное поведение и стиль жизни становятся нормой. В этом и прослеживается направление современного кино и его влияния на социум.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что кино является социальным институтом. Оно формирует зрителя и непосредственно влияет на общество. Кинематограф воспитывает общество, завоевывая внимание зрителя новыми техническими возможностями. И, в свою очередь, искушенный зритель становится менее восприимчивым, более равнодушным и ждет от киноиндустрии новых открытий.

Кино становится тем более социальным, чем чаще его героем становится отдельный индивид, независимая человеческая личность, сбалансированная жизнь которой есть залог здоровья всего общества в целом.

Кинематограф не просто отражает состояние общества, его нельзя сравнивать с неким зеркалом. Кино и социум обладают сложной взаимосвязью, исходя из этого, их нельзя рассматривать по отдельности. Они непрерывно влияют друг на друга, этот поток невозможно остановить. Люди берут пример с полюбившихся образов, что впоследствии формирует культуру социума.

Кино отражает эпоху современности как со злободневной стороны, так и со стороны, чрезмерно приукрашенной. С этих же позиций мы можем подойти к творческой личности, использующей факты прошлого для создания художественного произведения: взгляд на прошлое объективен не более, чем авторское отношение к окружающей действительности.

Кинематограф был и есть способом самовыражения творцов. В современных кинолентах люди все так же способны на самоидентификацию. Таким образом, приходится признать, что кинематографист старается не только выразить свои мысли, но и сравнить их с социумом, пытаясь донести свою точку зрения и видение мира, идеологию, которая в свою очередь существует в определенном общественном контексте.

На протяжении всего своего существования кино влияет на зрителя с разных сторон. Независимо от времени, в котором существует общество, кино нацелено на отражение действительности, будь то изображение реального, сказочного или фантастического мира.

### **Список используемой литературы:**

1. *Александров Г.В.* Эпоха и кино / Г.В. Александров. Москва: Политиздат, 1976. 234 с.
2. *Садуль Ж.* Всеобщая история кино. В 6-ти томах. – М.: Искусство, 1958 – 1963.
3. *Фрейлих С.И.* Теория кино: от Эйзенштейна до Тарковского. М., 2002. 145 с.