



Культурология

УДК 069.008

Е.В. Мирошниченко

Мирошниченко Елена Викторовна, студентка 4 курса Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им 40-летия Победы, 33), e-mail: helenrosh98@mail.ru

Научный руководитель: **Морозов Сергей Александрович**, доктор философских наук, профессор кафедры арт-бизнеса и рекламы Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им 40-летия Победы, 33), e-mail: morozovsakras@yandex.ru

СТАТУС МУЗЕЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье представлены статус музея, его структура и организация его деятельности. Рассмотрены понятия музея, его статуса и роли, организационной деятельности музея. Описаны его значимость в современном мире, категории музеев, воздействие на культурную жизнь общества и влияние на развитие социокультурной сферы. Представлен опыт сохранения и развития культуры.

Ключевые слова: музей, статус музея, музейность, произведения искусства, культура, культурные ценности.

E.V. Miroshnichenko

Miroshnichenko Elena Viktorovna, 4th course student of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: helenrosh98@mail.ru

Research supervisor: **Morozov Sergey Alexandrovich**, doctor of philosophy, professor of department of art business and advertising of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: morozovsakras@yandex.ru

MUSEUM STATUS AND ORGANIZATION OF ITS ACTIVITY

The article presents the status of the museum, its structure and organization of its activity. The concepts of the museum, its status and role, organizational activities of the museum are considered. Its significance in the modern world, the categories of museums, the impact on the cultural life of society and the impact on the development of the socio-cultural sphere are described. The experience of preserving and developing culture is presented.

Key words: museum, museum status, museology, works of art, culture, cultural values.

В нашем мире личность человека формируется благодаря созданию в сознании всеобщих и культурных ценностей. Н.А. Бердяев говорил, что человек представляет собой национальную личность, которая формируется и вступает в общество через национальную уникальность [1, с. 95]. Духовная жизнь человечества составляет достояние исторического прошлого как важную составляющую, дает прошедшему времени способность определенного анализатора действий настоящего. По словам К. Ясперса можно понять, что все сущее происходит на базисе прошлого, и что все люди ощущают это взаимодействие на себе [8, с. 28].

За время собственного существования музей являлся предметом серьезного наблюдения и исследования, так как его позиция как объекта и субъекта очень неоднозначна. Музей – это один из культурных объектов, который отражает культурную жизнь определенного исторического времени и одновременно формирует ее. За время прошлого столетия, как правило, музей рассматривался как один из важнейших структурообразующих элементов всей современной западной культуры. Из-за постоянно ускоряющегося процесса расширения музейных форм наука сталкивается с необходимостью вновь пересматривать не только принципы классификации музеев, но и основания феномена музейности [2, с. 10]. Музей и музейность – это особенность роста культуры в значимые, тяжелые времена. За время своего развития культура периодически сама была не в состоянии совладать со своей разносторонностью.

Изучение статуса музея в нынешней культуре основывается, в первую очередь, на сопоставлении некоторых музеев западной культурной области, под которой имеются ввиду Россия, Европа и страны Северной Америки. В рамках данной традиции музей рассматривается как своеобразный представитель культурных тенденций. Однако Восточные и Африканские музеи не так популярны у своего коренного населения, так как образованы искусственным путем.

Именно благодаря музеям мы можем лицезреть сохранившиеся до нашего времени памятники древних культур, а также греческое искусство, которые стали достоянием мирового наследия культуры. В документах ЮНЕСКО говорится, что согласие между различными народами складывается за счет знакомства с разнообразными культурами, которые как раз и помогают сохранять и отражать в себе такие культурные учреждения, как музеи [4, с. 38–59]. Характер музея определяется как публичный, постоянный и открытый. Устав Международного совета музеев в пункте 1 статьи 2 гласит, что музей представляет собой полезное для всего человечества, легкодоступное и неизменное учреждение, которое несет в

себе функцию развития общества за счет получения, сохранности, анализа и демонстрации материальных доказательств, показывающих жизнь людей, их быт и пространство с целью удовлетворения духовных потребностей [6, п. 1, ст. 2].

Музей делится на две категории по статусу прав: частные и государственные. Помимо прочего, принадлежать они могут как юридическим лицам, так и определенным обществам, которые зарегистрированы и организованы по законодательству стран, где расположены данные музеи. Государственные органы, а именно – министерства культуры, располагают наиболее обширными полномочиями по отношению к государственным музеям [3, гл. 1, п. 1.2]. В государственной собственности также находятся национальные музеи.

Федеральный закон РФ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» от 26 мая 1996 г. определяет правовой статус музеев в России [7, гл. 1, ст. 3]. Вследствие чего под музеем подразумевается некоммерческое культурное учреждение, которое в свою очередь было создано для хранения, архивирования, создания классификации и прочего изучения с возможностью публичного выставления музейных экспонатов, а также коллекций. Музей под своей структурой представляет объединение организационно-правовых форм для последующего сохранения предметов культурного наследия в виде системы объектов Музейного Фонда.

Если рассматривать музейное взаимодействие в настоящее время, то, как правило, под этой деятельностью понимаются такие, как выставочно-экспозиционная, экскурсионная, информационная, рекламная, лекционная, организация массовых мероприятий, учреждений. Коммуникационная музейная деятельность связана с организациями, оказывающими образовательные, консультационные услуги, занимающимися издательством, изготовлением и распространением произведений ДПИ – декоративно-прикладного искусства и т.д. Нынешнее восприятие музея как собрание и демонстрация культурно-исторических ценностей взаимосвязана с его

выставочно-экспозиционной деятельностью. Умение правильно преподнести информацию является таким же важным моментом в реализационном механизме музеев, как и сохранение экспонатов.

Первоклассная и продуктивная работа данных культурных учреждений связана с успешным развитием течений всех музейных функций. Главными направлениями музейного дела являются: группирование и классификация фондов, музейно-фондовая просветительская и реализационная работа. И это все – часть музейной структуры. Основные отделы научных направлений музеев подразумевают под собой: экспозиционные, фондовые, научно-просветительские отделы. Состав музея подразумевает наличие архива, различных мастерских, библиотек, зачастую специализированных лабораторий.

1. *Фондовая музейная работа* представляет собой одно из фундаментальных течений музейной деятельности, подразумевающее под собой формирование перечня объектов, их группирование, архивирование и дальнейшее исследование объектов культурной ценности. Группирование является механизмом обнаружения значимых объектов для музеев в повседневно-бытовой среде и их дальнейшего формирования в музейные фонды. Благодаря группированию осуществляется характерная особенность музеев, такая как документирование.

Формирование перечня объектов предоставляет юридическую защиту ценностям культурного наследия, дальнейшее фиксирование за данным учреждением и утверждение его юридической привязанности к предметам культурной ценности. В объектах культуры регистрируется логистика музейных фондов с соответствующей документацией, регистрирующейся с помощью программ учета. Предоставление предметов, представляющих ценность, с вывозом из данного учреждения позволено только с разрешающей документацией от вышестоящей инстанции. Важными нормами являются проверка целостности объектов с необходимой документацией, постоянно проводящаяся в учреждении. Архивирование

представляет собой процесс, который гарантирует целостность предметов музея благодаря допустимым как среде, так и способу содержания. Заинтересованность посетителей выставленными объектами искусства удовлетворяется за счет структуры открытого архива музейных фондов [9, гл. 2, ст. 5].

2. Еще одним основополагающим курсом деятельности музея можно назвать *научно-исследовательскую работу*. В нее входит: сбор, структурирование и последующее распространение объектов наследия.

Научно-исследовательская деятельность имеет два пути. Один подразумевает под собой сбор и исследование информации о музейных ценностях. Его суть состоит в современных достижениях узконаправленных наук. Второй путь представляет собой музееведческие исследования. Он является единым для всех музеев и тесно связан с музеологией, в том числе с гуманитарными науками. Итоги исследований в вышеперечисленной деятельности формируются в своеобразные формы представления, к примеру, экспозиционные выставки.

3. *Культурно-образовательная деятельность*, – пожалуй, одно из важнейших течений работы музея. Музейная педагогика – фундамент теории, подразумевающий под собой один из главнейших аспектов взаимодействия рассматриваемых учреждений.

Виды культурно-образовательного функционирования музеев довольно многообразны. Традиционные формы состоят из экскурсий и лекций, развившиеся ориентировочно в 19 веке. В 80-х годах начали появляться экскурсии-беседы, театрализованные экскурсии, экскурсии-уроки и др.

Регулярно проводится анализ посетителей и подбираются многообразные методы взаимодействия с каждым индивидом, имеющим потенциальную заинтересованность в том, чтобы продуктивно осуществлять программы по образованию.

4. *Информационные технологии в музейном деле*. Согласно официальным правовым источникам, одной из главных задач

государственной культурной политики выступает внедрение коммуникационно-цифровых технологий. В наше время информационные технологии активно внедряются в деятельность многих музеев [5, с. 10]. Благодаря им удастся предотвратить копирование идентичных данных и усовершенствовать просветительскую музейную деятельность. Там же формируются архивы, содержащие какую-либо информацию о предметах, предоставляющих значимость для вышеперечисленных заведений, с помощью автоматизированной информационной системы.

Опираясь на информационные технологии, посетитель сможет ознакомиться с дополнительными материалами, затрагивающими явления, интересующие его, которые входят в тематику демонстрационной кампании о представленных экспонатах. Также посетитель может воспользоваться виртуальной экскурсией по выставочным зонам с помощью электронного экскурсовода. Использование современных технологий положило начало развитию публицистической деятельности музеев, а помимо прочего, процессы просветительских работ стали публиковаться намного быстрее. В нашем веке все музеи начали создавать свои интернет-ресурсы, в которых каждый желающий может ознакомиться с актуальной информацией о новых экспонатах, предстоящих выставках и иной деятельности музея.

Список используемой литературы:

1. *Бердяев, Н. А.* Судьба России. Опыты работы войны и национальности / Н.А. Бердяев. – Москва, 1918. 95 с.
2. *Дроздова-Пичурина, Н. Н.* Урбанизация музея vs музеологизации городского пространства: к теоретической разработке вопроса (на примере Санкт-Петербурга) / Н. Н. Дроздова-Пичурина // Вопросы музеологии. – 2016. – № 1(13). – С. 10-23.
3. *Лопатин, В. В.* Основы правового регулирования статуса культурных ценностей (Правовой статус культурных ценностей как основы деятельности музеев, правовой статус музеев): дипломная работа / В. В.

Лопатин. – Оренбург: «Оренбургский государственный университет», 2008. – С. 10–12

4. Нормативные акты ЮНЕСКО по охране культурного наследия: конвенции, протоколы, резолюции, рекомендации. – Москва: ЮниПринт, 2002. – 223 с.

5. *Пятаева, Е. В.* Цифровизация культурной сферы на примере деятельности музеев / Е. В. Пятаева, А. В. Ломовцева // Вестник Музея археологии и этнографии Пермского Предуралья. – 2020. – С. 10–11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-kulturnoy-sfery-na-primere-deyatelnosti-muzeev> (дата обращения: 05.12.2021).

6. Устав Международного совета музеев (ИКОМ). 16-я Генеральная Ассамблея ИКОМ // Pandia: [сайт]. – URL: <https://pandia.ru/text/80/134/23660.php> (дата обращения: 05.12.2021).

7. Федеральный закон "О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации" от 26.05.1996 № 54-ФЗ (последняя редакция) // КонсультантПлюс: [информационно-правовая система]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10496/ (дата обращения: 05.12.2021).

8. *Ясперс, К.* Смысл и назначение истории: [Сборник: Пер. с нем.] / Карл Ясперс; [Вступ. ст. П. П. Гайденоко, С. 5–26; Комментар. В. Н. Катасонова]. – 2-е изд. – М. : Республика, 1994. – 527 с.