



УДК 791.43
Я.Ш. Иминова

Иминова Ясмينا Шухратжановна, студентка 2 курса бакалавриата факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: yasminaiminova@mail.ru

Научный руководитель: **Дмитриева Анна Вячеславовна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: annmarina@mail.ru

КИНОЛАБОРАТОРИИ КАК ФОРМА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Данная статья рассматривает актуальность проведения досугового времени молодежи в формате кинолабораторий, а также развитие киноклубов и любительской кинематографии в социально-культурной деятельности. Автор статьи предлагает специализированную технологию организации досуга современной молодежи – проект «МОТОР» – и объясняет причины возникновения упадка интереса молодежи к эффективному культурному досугу.

Ключевые слова: кино, досуг, инновационная форма досуга, киноклуб, клиповое мышление.

Ya.Sh. Iminova

Iminova Yasmina Shukhratzhanovna, 2nd year undergraduate student of faculty of social and cultural activities and tourism of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: yasminaiminova@mail.ru
Research supervisor: **Dmitrieva Anna Vyacheslavovna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor of department of social and cultural activities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: annmarina@mail.ru

FILM LABORATORIES AS A FORM OF SOCIAL AND CULTURAL ACTIVITIES

This article examines the relevance of spending leisure time for young people in the format of film laboratories, as well as the development of film clubs and amateur cinematography in social and cultural activities. The author of the article proposes a specialized technology for organizing the leisure of modern youth – the MOTOR project and explains the reasons for the decline in youth interest in effective, cultural leisure.

Key words: cinema, leisure, innovative form of leisure, cinema club, clip thinking.

Актуальность рассматриваемой темы объясняется развитием у молодежи визуального восприятия информации, клипового мышления посредством появления интернета, который во многом формирует сознание подрастающего поколения, а также влияет на сознание уже относительно зрелой личности, косвенно определяет тенденции социального взаимодействия и развития индивида. Важно отслеживать состояние отдельных социальных групп, в нашем случае – молодежи, чтобы понимать возможные пути развития культуры.

Важно отметить, что интернет как медиа и социальная среда стал главной и неотъемлемой частью ежедневной жизни большинства граждан страны. Также значительно (до 15%) выросла доля тех, кто для выхода в интернет использует современные телевизоры – «Смарт ТВ». То есть благодаря многочисленным сервисам, доступным на «Смарт ТВ», этот сегмент информационного пространства, в котором мы живем, стремительно растет.

Просмотр фильмов в интернете, или на онлайн-платформах, поиск коротких роликов в социальных сетях становится основным досугом молодежи, потому что это наиболее простая для восприятия форма досуга, которая не требует интеллектуального труда, она проста в использовании и имеет тот же эффект релаксации, только с минимальными затратами.

В современном мире, учитывая внедрение практически в каждую сферу нашей жизни интернет-технологий, упрощающих любую деятельность, становится все сложнее оставаться независимым от научно-технического прогресса и инновационных комфортных условий жизни, когда вся культура становится подвластна информационным технологиям и подвержена деградации. Однако возможности интернет-пространства также могут использоваться и во благо, для развития «насмотренности», чувства вкуса, а не только для бессмысленного «серфинга» среди многочисленных коротких роликов, не несущих никакой пользы. Основная проблема заключается в том, что индивид должен уметь сам определять этот баланс в выборе досуга, позволяющего оправдывать желания, потребности личности, но при этом служить культурно-творческой базой для развития.

Рассмотрим суть кинолабораторий. Творческие лаборатории, или творческие практики, – это форма досуга или образования, подразумевающая концентрированное практическое обучение, позволяющее в краткие сроки получить видимый результат от деятельности. Творческие лаборатории – это объединение людей по интересам с целью создать что-то новое. Этот процесс можно охарактеризовать как художественную деятельность в силу

творческой основы и результата в виде ранее не существовавшего продукта деятельности.

Творческие лаборатории – это:

- свободное пространство для исследования и реализации творческих идей, замыслов;
- коллективный поиск нового, инновационного, апробация новых идей;
- содружество молодых целеустремленных людей, творческих личностей, объединенных общими взглядами на современное искусство и его роль в жизни общества.

Таким образом, основной характеристикой и специфической чертой творческих лабораторий является свободное пространство для новых идей и творческой деятельности, стимулирующее творческую активность и инициативность, влияющее на психологическое состояние индивида, на его самопознание, самоопределение, социализацию и развитие творческих навыков.

В связи с вышеизложенным нами предлагается специализированная технология организации проекта «МОТОР» как формы организации досуга современной молодежи, направленного на раскрытие творческого потенциала молодежи. Задачами проекта являются: объединение молодых авторов в одном пространстве для творчества; создание безопасной среды для общей рефлексии, обсуждения и создания чего-то нового; возможность простого входа в область искусства и творчества; расширение местной культуры и ее разнообразия; удовлетворение экзистенциальных потребностей личности.

Название: «МОТОР».

Руководители проекта: Феленкова Дарья, Иминова Ясмينا.

География проекта: Краснодар и Краснодарский край.

Срок реализации проекта: с июля 2021 года по октябрь 2021 года.

Краткая аннотация проекта: фестиваль «Мотор» реализовывался в формате практической кинолаборатории, лекций о кино и искусстве, показов

короткометражных фильмов, созданных в условиях интенсива. В лаборатории смогли принять участие все желающие, вне зависимости от наличия опыта, однако работы на фестиваль принимались и на конкурсной основе, без участия в лаборатории.

Описание проблемы, которой посвящен проект: отсутствие в Краснодаре пространства для свободного самовыражения и творчества в искусстве людей, не приближенных к культуре по профессии, возрасту и социальному положению.

Соответствие проекта актуальным государственным культурным программам и концепциям развития. Распоряжение Правительства РФ от 29.02.2016 № 326-р (ред. от 30.03.2018) "Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года".

В соответствии с Основами государственной культурной политики, главными целями государственной культурной политики являются:

- формирование гармонично развитой личности;
- укрепление единства российского общества посредством приоритетного культурного и гуманитарного развития;
- укрепление гражданской идентичности;
- создание условий для воспитания граждан;
- сохранение исторического и культурного наследия и его использование для воспитания и образования;
- передача от поколения к поколению традиционных для российского общества ценностей, норм, традиций и обычаев;
- создание условий для реализации каждым человеком его творческого потенциала;
- обеспечение гражданам доступа к знаниям, информации и культурным ценностям.

Целевая аудитория: молодежь в возрасте от 16 до 35 лет.

Цель проекта: охватить аудиторию более 50 человек, создать безопасную среду для самовыражения личности, рефлексии и показа короткометражных фильмов в октябре 2021 года.

Краткое содержание проекта.

Проект реализуется на протяжении двух месяцев.

Первый этап – подготовительный.

Происходит сбор первоначальной информации, которая потребуется для реализации занятий, лекций и фестиваля, на этом этапе утверждается регламент проекта. Далее осуществляется подбор преподавателей и лекторов, поиск места для занятий, поиск локации для самого фестиваля, набор в группы, составление расписания, согласование жюри и призов на самом фестивале

Второй этап – основной.

Данный этап делится еще на два: лаборатория и фестиваль.

Лаборатория представляет собой творческую мастерскую, интенсив длительностью в 5 недель, где в рамках заданной программы и под руководством режиссеров участники создадут короткометражные фильмы. Они также сыграют главные и второстепенные роли, научатся видеть и создавать сюжеты и передавать важные идеи языком кино.

Фестиваль подразумевает мероприятие, наполненное лекциями, мастер-классами для зрителей и участников интенсива, а главное – конкурсной программой короткометражек, снятых как на профессиональную видеоаппаратуру, так и на мобильный телефон за время кинолаборатории. Преимущество данного фестиваля в том, что это событие является открытым для зрителей и доступно к участию без присоединения к лаборатории, что формирует статус городского события, развивающего культуру кино, совместных просмотров и обсуждений, смещающего фокус внимания на актуальные проблемы и значимые события, как в рамках страны, так и региона.

В конце мероприятия проводится голосование за лучший фильм по разным номинациям, победители и участники награждаются призами.

Третий этап – заключительный.

В него входит подведение итогов и общий анализ результатов реализации проекта, а также публикация результатов проекта в социальных сетях.

Таким образом, созданная специализированная технология соответствует целям и задачам учреждений культуры, поэтому ее можно считать одним из вариантов решения проблемы не востребоваемости культурного досуга молодежи.

Общество не стоит на месте, меняется, модернизируется, поэтому необходимо осознавать стремительную изменчивость переполненного информацией современного мира, для того чтобы искать инновационные пути решения возникающих проблем. Кинолаборатории являются подходящим решением проблемы организации эффективного досуга молодежи.

Список используемой литературы:

1. *Жарков, А. Д.* Теория и технология культурно-досуговой деятельности: учебник для студентов вузов культуры и искусств / А. Д. Жарков. – М.: МГУКИ, 2007. – 71 с.
2. *Бабаева, Ю. Д.* Интернет: воздействие на личность / Ю. Д. Бабаева, А. Е. Войскунский, О. В. Смылова // Гуманитарные исследования в интернете: сборник научных статей / Под ред. А. Е. Войскунского. – М.: МожайскТерра, 2000. – С. 11-40.
3. *Разлогов, К. Э., Пархоменко, Е. В.* Метаморфозы киноclubного движения вчера и сегодня / К. Э. Разлогов, Е. В. Пархоменко // Наука телевидения. – 2021. – № 17. – С. 2.
4. *Юдина, М. Н.* Актуальные направления организации досуговой деятельности студенческой молодежи в сети Интернет / М. Н. Юдина //

Культура: теория и практика. – 2018. – URL :
<https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-napravleniya-organizatsii-dosugovoy-deyatelnosti-studencheskoy-molodyozhi-v-seti-internet/viewer> (дата обращения: 18.04.2022).